



# LUZERN

Orte – Menschen – Geschichten

No. 4

**PLACES**

# MIT HERZ UND AUGENZWINKERN

Jedes Jahr im Dezember rufen Franziska Bründler von Fidea Design und ihr Team nach Luzern an die Messe DesignSchenken, an der es heuer die unterschiedlichsten Objekte von 120 Ausstellern zu entdecken gibt. Sie ist eines der Herzensprojekte der Luzernerin, die vor Energie nur so sprüht. Eine Geschichte über Glück, Leidenschaft und Tatendrang.

Text: Laura Dürmüller / Fotos: DesignSchenken

**H**ier ein dreiteiliges Schneidbrettset, das optisch an ein Wäldchen erinnert. Da ein Schuhputzkit, das mit Anleitungen wie «Dreck weg» und «Creme drauf» den glänzenden Auftritt ermöglicht. Dazwischen ein Memospiel, bei dem gleichzeitig «Lozärner Düütsch» gepaukt werden kann (6), und eine Kerze, die samt Kerzenständer komplett abbrennt (5). Auf den ersten Blick unterschiedlich, haben alle diese Gegenstände doch eines gemeinsam: Jedem dieser Produkte ist man eigentlich bereits begegnet – aber in anderer Form. Oder anders gesagt: «Es sind (Wohn-)Accessoires mit einem Twist», erklärt Franziska Bründler. Noch während ihres Studiums rief die Luzernerin ihr eigenes Designstudio Fidea Design ins Leben und arbeitet mittlerweile mit diversen Kreativen zusammen, um eine Kollektion an Produkten zusammenzustellen, die über eben diesen Twist verfügen. Besonders wichtig ist es ihr, dass Schneidbrett und Co. – wenn möglich – in der Schweiz hergestellt werden. Seit der Gründung des Labels 2008 besteht eine enge Kooperation mit dem Züriwerk, einer Behindertenwerkstatt in Zürich, und seither sind Partnerschaften mit vielen weiteren sozialen Institutionen zustande gekommen. Obwohl sich Bründler mit Fidea Design mittlerweile schweizweit einen Namen gemacht hat, war es anfangs eigentlich gar nicht geplant gewesen, ein Label zu gründen. Es passierte rasant, mit einer grossen Portion Glück, Leidenschaft und Tatendrang. Die ungewöhnliche Entstehungsgeschichte beinhaltet den magnetischen Kerzenständer «MonoLux» und eine Idee, die Bründler nicht mehr aus dem Kopf ging. «MonoLux», das Geschenk einer Arbeitskollegin bei der Werbeagentur, bei der sie damals tätig war, gefiel Bründler so gut, dass sie gleich 50 weitere Stück für Kunden bestellen wollte. Doch, wie es der Zufall wollte, hatte sich die Familie, die hinter dem Design

stand, gerade dazu entschieden, die Produktion einzustellen. Eine nächtliche E-Mail und ein paar Wochen später hatte Bründler nicht nur die Lizenz erworben und eine eigene GmbH gegründet, sondern hielt auch die Kerzenständer mit neuer Verpackung in den Händen.

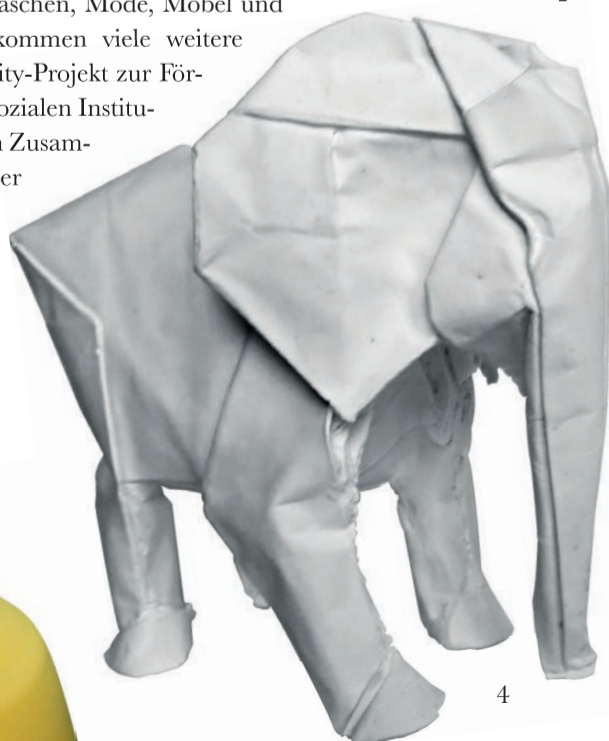
## EIN WEIHNACHTSMARKT MIT TWIST

Ähnlich zufällig ergab es sich, dass Bründler seit 2009 während drei Tagen im Dezember die Messe DesignSchenken organisiert. An der Designmesse Maison & Objet weckte ein Teller, der mit einem «F» bemalt war, ihr Interesse. Gleich erging es der Frau des Designers Franz Maurer. Man kam ins Gespräch, und wie sich herausstellte, war Letztere die Macherin der Wiener Messe DesignSchenken. Obwohl Fidea Design damals noch in den Kinderschuhen steckte, warf sich Bründler sofort mit ungebändigter Leidenschaft in die Vorbereitungen. Das Ziel: Eine Luzerner Version dieser Messe sollte her. Sieben Jahre später sind die Luzerner Designtage eine feste Grösse in der Schweiz. Statt nur «duege» stehen hier auch «lose, laufe und chaufe» auf dem Programm, so das Motto. «Anders sein als alle anderen», beschreibt Bründler die Mission dieses unkonventionellen Weihnachtsmarkts. Damals noch beschränkt auf die altherwürdige Kornschütte, wandelt sich mittlerweile ganz Luzern während der DesignSchenken zum Kreativspielplatz. Dieses Jahr kann man an den zwei Hauptstandorten in der Kornschütte und in einem Ableger der Hochschule Luzern an der Rössligasse 12 sowie an etlichen weiteren Locations durch die bunten Kreationen der 120 Aussteller stöbern. Diese umfassen Wohnaccessoires, Schmuck, Taschen, Mode, Möbel und Keramikstücke. Dazu kommen viele weitere Highlights wie ein Charity-Projekt zur Förderung von Design aus sozialen Institutionen der Region, das in Zusammenarbeit mit der Firma Laufen

und dem Standort Vetica organisiert wurde, und 23 abwechslungsreiche Events. Es ist ein Programm, das für jeden etwas zu bieten hat.

## DESIGN AUS LUZERN UND UMGEBUNG

Zu den 120 Ausstellern gehören auch viele lokale Kreative und Designstudios. «Die Zentralschweiz im Allgemeinen und Luzern im Spezifischen verfügen über eine sehr ruhige, aber solide Designszene mit vielen aufstrebenden Talenten. Und sie wird immer sichtbarer», erklärt Franziska Bründler. Diese teils etablierten, teils neuen Gesichter sind mit Produkten aller Art an der DesignSchenken vertreten: Kissenbezüge von Aline Brun (1), Kultzahnbürsten von Curaprox (2), Schalen und Co. von Susas Keramikdesign (3), Papierfiguren von Mabona Origami (4), verspielt-schicke Schmuckstücke von Formabina (7), witzige Papierkreationen von Urs & Heidi (8), eine neuartige Zitruspresse von Vive Citrus (9) und einzigartige Blusen von Carmen Boog (10). Für ihr eigenes Label wünscht sich Bründler, dass es weiter wachsen wird und so der Schritt ins Ausland gewagt werden kann. Zudem möchte sie die Kooperationen mit den sozialen Institutionen weiter stärken. Ausserdem wird sie wie bisher alle Energie in die DesignSchenken stecken – ein Aufwand, der sich finanziell leider nicht immer lohnt. Und auch wenn man jetzt noch nicht genau vorhersehen kann, wie die Geschichte von Franziska Bründler und somit Fidea Design und der DesignSchenken genau weitergehen wird, werden die Motive Glück, Leidenschaft und Tatendrang sicherlich dafür sorgen, dass auch das nächste Kapitel überraschen und mitreissen wird. /





Statt einzelne Stände findet man an der DesignSchenken Paletten, auf denen die diversen Produkte präsentiert werden, hier in der Kornschütte.



**EIN 9-GANG-MENÜ  
DER ANDEREN ART**

Das neueste Herzensprojekt von Franziska Bründler, das sie in Zusammenarbeit mit Simone Müller-Staubli umgesetzt hat, ist dieser ungewöhnliche Ratgeber in neun Akten für alle «angehenden» oder bereits passionierten Gastgeber. Die Idee für das Buch basiert auf dem gemeinsamen Pop-up-Restaurantprojekt 9x9, das sie vor zwei Jahren gestartet haben.

ISBN 978-3-03774-068-2  
Preis: Fr. 49.00  
[www.9mal9.ch](http://www.9mal9.ch)



Eine Impression aus dem letzten Jahr: Live-Working bei Götti + Niederer.

Fidea Design GmbH  
Sentimattstrasse 6a  
6003 Luzern  
[www.fideadesign.com](http://www.fideadesign.com)  
[www.designschenken.ch](http://www.designschenken.ch)



6



7



8

Places No. 4

**29**



9



10